


Experiencias GAP

gapformación



Bio GAP

En **GAPformación** tenemos claro que el secreto de nuestro éxito está en la **especialización**. Por ello, nuestros cursos son distintos para cada cliente. Llevamos a cabo un trabajo de campo en el que podemos vislumbrar las necesidades propias de cada equipo y a partir de ahí desarrollamos un programa acorde con el objetivo que se quiere lograr. Es por este motivo que la **aplicabilidad** de nuestros programas es total.

La formación de los profesionales para llevar a cabo una **comunicación telefónica** adecuada, que dé resultados positivos y que suponga una diferenciación para la empresa debe ser una meta para cualquier organización.

Ayudamos a los profesionales a **saber qué decir o cómo actuar** ante una llamada telefónica, a manejar a sus equipos de trabajo en sus equipos de trabajo.

El **mimo**, la **flexibilidad** y **capacidad de adaptación** y un altísimo grado de compromiso son las grandes bazas de **GAPformación** y por ende, nuestra mejor carta de presentación junto a los clientes que ya han confiado en nosotros.

La satisfacción del cliente queda reflejada en su grado de fidelidad.

La calidad en GAPformación es el reflejo de la confianza de nuestros clientes

La calidad refleja el espíritu con el que todos nuestros profesionales asumen el reto de ser excepcionales en su trabajo diario, con el objetivo de ofrecer el mejor servicio y lograr así la máxima satisfacción de los clientes.

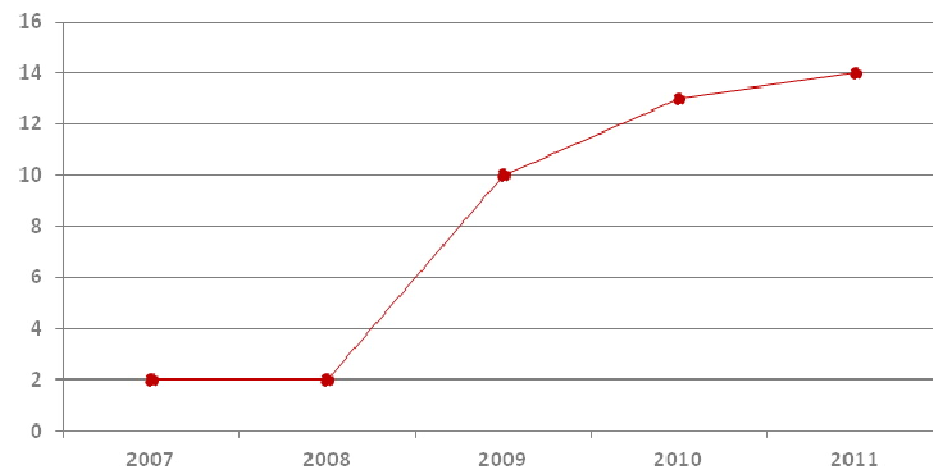
Durante nuestra trayectoria los aspectos más valorados por los clientes han sido: la dedicación de los profesionales, el alto nivel de calidad ofrecido en nuestros programas formativos y la adaptación de los contenidos a cada grupo de profesionales formados.

Un total de 60 clientes han confiado la formación de sus trabajadores en GAPformación y de ellos, 41 (69,5%) ha repetido experiencia en al menos una ocasión.

clientes

Cientes
41
↑ 500 % respecto a 2007

Evolución Recurrencia Clientes



Crecimiento Alumnos



Nuestros programas han sido aplicados en departamentos de logística, soporte técnico, personal administrativo y secretarias, departamentos comerciales, asesores de fondos, agentes de seguros...

Alumnos formados

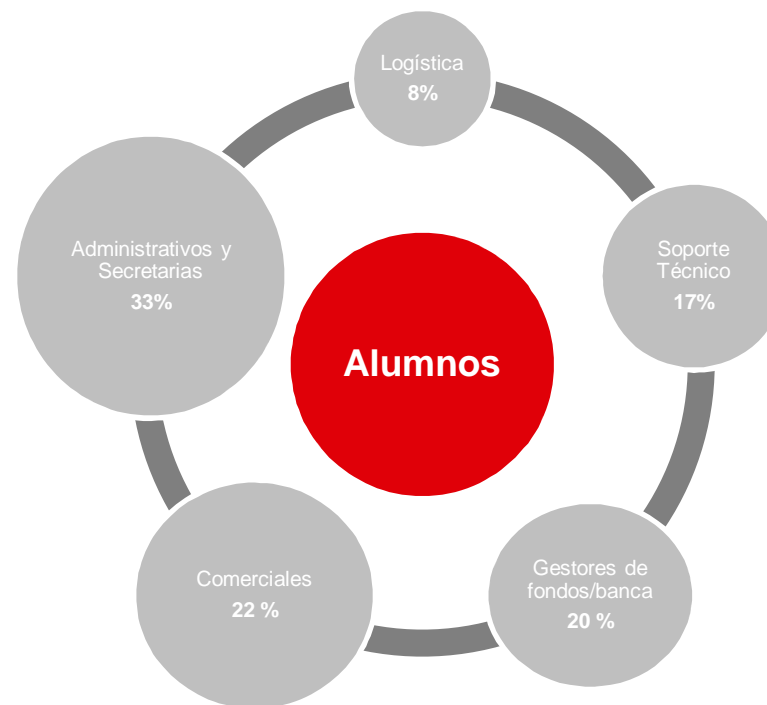
3812

↑ **1300 %** respecto a 2007

alumnos

Durante estos 5 años, hemos formado a 3812 profesionales. Desde GAPformación les hemos aportado herramientas y recursos para una comunicación eficaz y adecuada a cada circunstancia a la que se enfrentan en su contexto laboral.

Lo que consiguen los que asisten a nuestros cursos es tener conversaciones más directas, centradas, ordenadas. En definitiva obtener mejores resultados en general.



El 70,86 % de nuestros clientes son empresas privadas



agora



AYRE
HOTELES



bankinter.

BBVA

brother.



Administraciones
Públicas y Centros
Sanitarios
29,14 %.





gapformación

Marqués de Vallejo, 15
28028 Madrid
T. 91 574 42 80
M. 609 76 87 51
info@gapformacion.com
www.gapformacion.com